

liferadio.at

Tarife 2026

HAUPTSACHE

ERFOLG

mit der Nummer 1

Life

RADIO

Hauptsache Hits



HAUPTSACHE LIFE RADIO

UNSER CAMPUS
Die Life Radio Studios mit modernster Technik und lässigem Flair

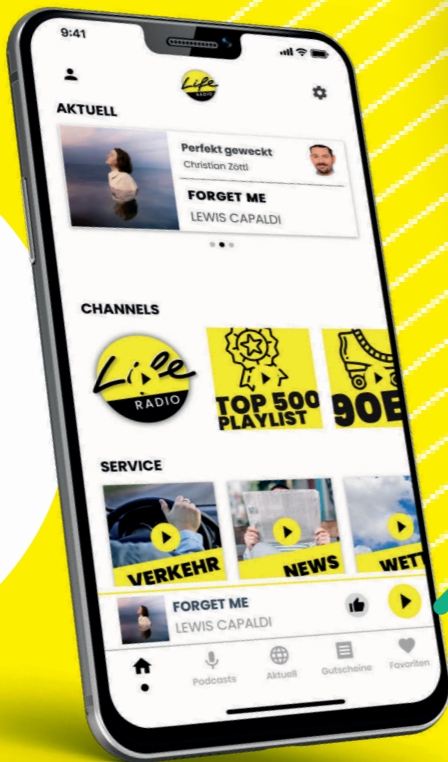
LIFE LOUNGE
Area für exklusive Workshops, Konzerte und Kabarett-abende

EVENTS
Gelbe Aktion pur, Indoor und Outside



FIND US ON
[Facebook icon] [Instagram icon] [YouTube icon] [Spotify icon] [SoundCloud icon] [TikTok icon] [LinkedIn icon]

IMMER & ÜBERALL DABEI
im Web, in der App & als Stream



AKADEMIE
Medienkompetenz aus erster Hand

PODCASTS
Audio on demand zu Programmhilights oder Spezialthemen



SIE WOLLEN ERFOLG

Wir haben die
Reichweite



Insgesamt

107.000¹⁰

Podcast-Downloads

Knapp

148.000¹¹

App-Downloads

Über

1,35 Mio.⁹

Stream-Sessions/Quartal



124.500

Follower auf Facebook,
Instagram, Tik Tok

**REICH-
WEITE
DIGITAL**

Beste
Viertelstunden:

44.000
Hörer:innen¹

11:15 bis 11:30 Uhr, Mo - Fr

47.000
Hörer:innen²

8:00 bis 8:15 Uhr, Mo - Fr

Radiotest 2025_2:

- 1 Viertelstunden, 10+, Mo-Fr, Oberösterreich
- 2 Viertelstunden, 10+, Mo-Fr, Gesamtösterreich
- 3 Nutzungsort, Gestern gehört, 10+, Mo-So, Oberösterreich
- 4 Marktanteil OÖ, 14-49, Mo-So

19%⁵

Tagesreichweite
in der Zielgruppe

75,5%³

hören uns im Auto

- 5 Tagesreichweite, 14-49, Mo-So, Oberösterreich
- 6 Weitester Hörerkreis, 10+, Mo-So, im Sendegebiet
- 7 Tagesreichweite, 10+, Mo-So, Sendegebiet
- 8 Tagesreichweite, 10+, Mo-Fr, OÖ

13%⁴

Marktanteil
in Oberösterreich

Sonstige Quellen:

- 9 Audio Analyzer, Q4_2024
- 10 Podlove, Q4_2024
- 11 Appfigures, Q4_2024

Life
RADIO

OÖ HÖRT LIFE RADIO

549.000⁶

regelmäßige Hörer:innen

228.000⁷

tägliche Hörer:innen

116.000⁸

Life RadioMorgenshow

SEKUNDENTARIF 2026

Erfolgreiche Werbekampagnen haben den richtigen Streuplan:

Reichweitenstarke Kampagnen, überlegte Kontaktoptimierung und zielgruppengenaue Buchungen in gesicherten Zeitzonen garantieren den erfolgreichen und **direkten Kontakt zum Kunden.**

Montag – Freitag

Zeitzone	pro Sekunde
05.00 – 06.00	€ 6,6
06.00 – 07.00	€ 12,1
07.00 – 10.00	€ 14,2
10.00 – 12.00	€ 12,6
12.00 – 14.00	€ 12,0
14.00 – 16.00	€ 10,2
16.00 – 19.00	€ 11,2
19.00 – 20.00	€ 5,8
20.00 – 05.00	€ 4,6

Samstag, Sonntag, Feiertag

Zeitzone	pro Sekunde
05.00 – 06.00	€ 5,9
06.00 – 07.00	€ 8,3
07.00 – 10.00	€ 12,5
10.00 – 12.00	€ 11,6
12.00 – 14.00	€ 11,6
14.00 – 16.00	€ 10,0
16.00 – 19.00	€ 8,7
19.00 – 20.00	€ 5,9
20.00 – 05.00	€ 5,6

Life Time 31

Ab 31 Hörfunkspots an 7 (max. 10) aufeinanderfolgenden Tagen gleichmäßige Platzierungen zwischen 05.00 und 20.00 Uhr.

Bsp.: 31 Schaltungen á 20 Sekunden: **€ 6.386,-**

Sekunden – Sondertarif € 10,3

Mischpreis

Pro Sekunde Onair: **€ 11,5**
(Aufteilung Mo-So gleichmäßig in den Zeitzonen zwischen 06.00 – 18.00 Uhr; je nach Verfügbarkeit)

Aufpreis für:
– singleplatzierten Spot: 50 %
– Sonderplatzierungen im Werbeblock: 30 %

PATRONANZEN

Perfekt platzierter Content im passenden Themenumfeld – in direkter Verbindung zum Service und den Sendungen von Life Radio. Setzen Sie Ihre Marke ein ganzes Monat lang mit pointierten Aussagen ins Zentrum der Aufmerksamkeit.

Patronanz-Produktion: € 390,-

- Life Radio Station Voice
- Themenaffine Textgestaltung
- Länge max. 12 Sekunden

Service Patronanzen

Wetter

6 pointierte Patronanzspots à 12 sec. – täglich Mo-So, Platzierung im Umfeld der Servicemeldungen

Mind. 180 themenaffine Premiumspots **€ 14.995,-**

Verkehr Spezial

Verstärkt in der „drive-time“ bzw. „rush-hour“ 06.00 – 09.00 und 16.00 bis 18.00 Uhr, jeweils von Montag bis Freitag.

Mind. 100 themenaffine Premiumspots **€ 12.850,-**
200 themenaffine Premiumspots **€ 17.250,-**

Verkehr

6 pointierte Patronanzspots à 12 sec. – täglich Mo-So, Platzierung im Umfeld der Servicemeldungen

Mind. 180 themenaffine Premiumspots **€ 14.995,-**

Sendungs Patronanzen

Perfekt geweckt

4 pointierte Patronanzspots à 12 sec., täglich Mo-Fr von 06-09 Uhr, letztplatziert im Werbeblock

Mind. 80 pointierte Patronanzspots **€ 9.420,-**

Der perfekte Feierabend

4 pointierte Patronanzspots à 12 sec., täglich Mo-Do von 19-22 Uhr, letztplatziert im Werbeblock

64 pointierte Nennungen **€ 3.980,-**

Perfekt durch den Vormittag

4 pointierte Patronanzspots à 12 sec. täglich Mo-Do von 09-13 Uhr, letztplatziert im Werbeblock

Mind. 80 pointierte Nennungen **€ 8.695,-**

Das perfekte Wochenende

14 pointierte Patronanzspots à 12 sec. am Sa und So, letztplatziert im Werbeblock

Mind. 112 pointierte Patronanzspots **€ 5.190,-**

Perfekt durch den Nachmittag

4 pointierte Patronanzspots à 12 sec., täglich Mo-Do von 14-19 Uhr, letztplatziert im Werbeblock

Mind. 64 pointierte Nennungen **€ 5.460,-**

Der perfekte Start ins Wochenende

10 pointierte Patronanzspots à 12 sec., immer Freitags letztplatziert im Werbeblock

Mind. pointierte 40 Patronanzspots **€ 2.599,-**

BRAND ENTERTAINMENT

Die spezielle Audio- Markeninszenierung auf Life Radio. Unternehmerische Spezialthemen im Focus von Wirtschaft, Service und Entertainment. Dabei erarbeiten wir innovative, moderne Umsetzungen auf individueller Basis.

Kundenpromotion

Im Dialog und Kreativprozess entwickeln wir Ideen und Umsetzungsmöglichkeiten individueller Werbe- und Marketingziele. Promotionspot: max. 25 Sekunden. Teasing der Promotion: ab 25 Promotionspots

Preis pro Spot: **€ 246,-**
Produktion: **€ 590,-**

Business -/ Karriere -/ Personal

Unsere Karriere & Ausbildungstools zeichnen ihren Erfolg durch die individualisierte Darstellung der Konzepte unter Einbindung notwendiger Stakeholder wie zB Schulen ... Fragen Sie uns um die erfolgreiche Möglichkeit der Integration & Vielfalt am Puls der Zeit.

Employer Branding

Innovatives und modernes Arbeitgebermarketing.

Recruiting (Karrieredetektiv)

Auf der Suche nach den besten Jobs, Mitarbeiter ...

Hauptsache Lehre:

Eine der größten schulbezogenen Lehrlingsinitiativen in Oberösterreich.

Events & Veranstaltungen

...mit Reichweite zu noch mehr Frequenz bei ihrer Veranstaltung.

Kurz & Aktuell – Event & Tipps

10 Ankünder-Spots á 10 Sekunden in einer Sonderrubrik, singleplatziert. **€ 1.980,-**

Gewinnspiel

JUHUUU Zone

WEB Gewinnspiel, ganzjährige Digitalpromotion 8 Nennungen im Teaserspot (Firmenname + 5 Wörter) **€ 890,-**

ZIELGRUPPEN

Persönliche Interessen

Gesundheit, Gesunde Ernährung	62,9 %	65,6 %
Urlaub, Reisen	55,7 %	54,8 %
Klima, Umweltschutz	54,6 %	62,1 %
Politik/politisches Geschehen	54,6 %	62,1 %
Wohnen/Einrichten	47,2 %	41,8 %
Heimwerken, Do-it-yourself	47,0 %	42,6 %
Wissenschaft/wissenschaftliche Berichte	43,3 %	52,5 %
Kultur/kulturelles Geschehen	42,3 %	49,9 %
Wirtschaft/Wirtschaftsfragen	38,6 %	47,5 %
Geldanlage, Versicherungen, Altersvorsorge	35,8 %	30,1 %
Hausbau, Haus oder Wohnung renovieren	32,1 %	32,5 %
Mode, Schönheitspflege/Kosmetik	28,4 %	27,6 %
Auto/Autotests	25,9 %	21,8 %
Disco/Clubbing etc. besuchen	20,4 %	15,3 %

Freizeitaktivitäten

aktiv Sport betreiben, Fitness	63,5 %	62,9 %
Gärtnern/Garten- und Balkongestaltung	59,1 %	58,5 %
Konzerte, Musik-Events besuchen	48,6 %	52,3 %
Schi-/Snowboardfahren	33,4 %	28,9 %

Altersverteilung

10 - 19 Jahre	11,3 %	11,4 %
20 - 29 Jahre	16,8 %	13,3 %
30 - 39 Jahre	20,4 %	15,3 %
40 - 49 Jahre	22,9 %	14,3 %
50 - 59 Jahre	17,4 %	17,3 %
> 60 Jahre	11,3 %	28,4 %

Berufsstand

Berufstätig	76,6 %	60,3 %
Nicht berufstätig	23,4 %	39,7 %
Ang./ Beamte/ Inhaber/ Freiberufler/ Selbstständige	45,3 %	39,6 %
Schüler/ Student	8,8 %	10,8 %
Arbeiter/ Landwirte	26,9 %	16,9 %
im Haushalt tätig	2,0 %	1,5 %

Schulbildung

Berufs-/Fachschule	57,1 %	49,1 %
Pflichtschule	16,0 %	21,1 %
Matura	14,6 %	13,3 %
Universität/FH	8,5 %	11,8 %
Mittelschule ohne Matura	3,8 %	4,7 %

Verteilung Einkommen/ Bildungsgruppe

E/B-Gruppe 1-2	22,0 %	26,0 %
E/B-Gruppe 3-4	47,9 %	43,8 %
E/B-Gruppe 5-6	30,1 %	30,1 %

Nutzungsort

Im Auto	75,7 %	44,8 %
Zu Hause	61,7 %	53,1 %
In der Arbeit	30,9 %	14,5 %
Nicht zu Hause	30,0 %	14,6 %

ONLINE AUDIO

Life Radio „plus“ ... Online Audio:

- > mehr Reichweite
- > mehr mobile Zielgruppen
- > mehr Vielfalt

HAUPTSACHE ERFOLG

Podcast

Web Radio -/ Streams

Simulcast, Livestreams

		Preis / 1.000 Kontakte
InStream Audiospot	bis max. 30 Sekunden	TKP € 16,5
PreStream Audiospot	bis max. 15 Sekunden	TKP € 19,7
Companion Ad		TKP € 32,8

Spezifisches Targeting: Aufpreis 30%
Spotproduktion: € 590,-

Life Radio -/ APP

Gutscheinarea, Vorteile, Rabatte

- > QR Codes für lokale Händler
- > Tracking: Soziodemographie
- > Renaming: Gutscheinkaktionen
- > Gutscheintyp: Onlinestores

Smarte Kombis in Form verschränkter Kampagnen, bringen auch hier die gewünschte Vielfalt.

Tarif lt. Anfrage

Banner

	Preis / 1.000 Kontakte
Startseite	TKP € 8,8
Gutscheinarea	TKP € 8,8

Companion Ads:

Visualisierte Display-Werbung in Verbindung mit Audiospots. Als PreStream eingesetzt, erscheint die Anzeige gleichzeitig mit dem Audiospot

TKP € 32,8

Spezifisches Targeting: Aufpreis 30%

Aktives Zuhören

Life Radio sorgt für den perfekten Themenmix, berührt damit viele Menschen und Motive. Spannende Episoden, zB „Spur des Verbrechens“ bauen auf neue Communities.

Aktuelle Auswahl:

- > Spur des Verbrechens
- > LASK
- > Perfekt geweckt
- > Frage der Moral
- > Elternsprechtag
- > Life Radio „Top Thema“
- > Der tägliche News Podcast

Integrationsmöglichkeiten:

Baked In-/Host Read

	Preis / 1.000 Kontakte
Innerhalb der ersten 3 Minuten	TKP € 120,-
Max. 60 Sekunden	TKP € 120,-
Gewinnspiele -/ Gutscheincodes optional	TKP € 120,-
Removable Segments nach 30 Tagen für DAI	TKP € 120,-
Laufzeit 30 Tage nach Release	TKP € 120,-

DAI (=Dynamic Ad Insertion)

	Preis / 1.000 Kontakte
Eigene Kampagne möglich (Audioservice)	TKP € 99,-

**HAUPTSACHE
ERFOLG**

Life Radio Sales- Team

HEAD OF SALES

Joachim Ackerl, MBA

Prokurist
j.ackerl@liferadio.at
0732.7607-200
0664.80 105 707



KAMPAGNENMANAGEMENT

Alexandra Clause

a.clause@liferadio.at
0664.80 105 717



SALES MANAGER

Lukas Riegel

l.riegel@liferadio.at
0664.80 105 735



Anja Kapsammer

a.kapsammer@liferadio.at
0664.80 105 722
0732.7607-214



Thomas Stummer

t.stummer@liferadio.at
0664.801 05 738



Birgit Schön

Projektassistenz
b.schoen@liferadio.at
0664.80 105 734



Andrea Weidinger

a.weidinger@liferadio.at
0664.80 105 737



Florian Helbich

f.helbich@liferadio.at
0664.80 105 708



liferadio.at